Le brief Graphique vous découvrir et mieux vous comprendre

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Quels sont vos cibles?

Cibles par ordre de priorité	Motivation de la cible pour naviguer le site
A remplir	A remplir
A remplir	A remplir
A remplir	A remplir

ou assurer la continuité visuelle de votre image

Etape 03 : définir votre ton créatif

Etape 03 : Définir votre ton créatif

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

	_		• •			
_	\mathbf{p}	rtr	ait	ch	ın	ALC:
	_,,					

Si votre entrep	orise était	
Un animal		Commentaires
Une œuleur		Commentaires
Un végétal		Commentaires

Un léopard, pour la promptitude et la souplesse!

Etape 03 : Définir votre ton créatif

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

us avez des références de sites qu tivité)	ue vous appréciez (proche ou non de votre secteur
url	Vous aimez : Gamme colorée Formes Typographies Visuels Animations Mise en avant services ou produits
	Commentaires
url	Vous aimez : Gamme colorée Formes Typographies Visuels Animations Mise en avant services ou produits
	Commentaires

Etape 03 : Définir votre ton créatif

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

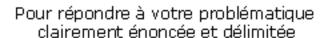
- Si vous n'avez pas de références de site, voici une liste de sites non exhaustive que nous vous proposons

http://joyent.com/	Vous aimez :	
(800 Lat March 2012 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		
conditional little	Gamme colorée	
the transmit Court	☐ Formes	
は不利	□ Typographies	
THE REPORT OF THE PARTY OF THE		
E DOUBLESTON	H Visuels	
	☐ Animations	
The Reservoir	Mise en avant services ou produits	
	☐ Rien	
	Commentaires	
http://www.suspiremedia.co.uk/	પંડ	
http://www.netdreams.co.uk/index.html		
http://www.artworksgroup.net/portfolio/web:	ite/designme/port/web/lux/index.htm	
http://www.str.fr/do/Home		
http://intratech.raincom.co.kr/		
	Server/pagename=CampaignSite/C4M_HomePage/HomePage⟨=FR	
http://lafayettevo.fr/		
http://www.habitat.net/france/main_france.h	<u>bm</u>	
http://tech-brans.de/		
http://www.grainoftruth.com.au/		
http://kubiktoto.de/index2.html		
http://www.sonystyle.com/is-bin/INTERSHOP		

Etape 04 : Anticiper vos contraintes

Etape 04 : Anticiper vos contraintes

- Quel est le niveau	ı d'équipem	ent matérie	el de la cible ?
Résolution des écrans	: 🔘 800 x 600	○ 1024 x 76	68 🔘 Supérieure
Navigateurs :			
Flash player :	O oui	O non	
- Quel type de cont	enu va-t-or	n trouver su	ır le site ?
Rich média :	Flash	○ Vidéo	O Moteur 3D
Densité du contenu pa	rpage:		
Fréquence et importan	ce de la mise à	jour du site	



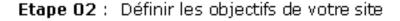
Pour vous apporter une réponse créative précise en adéquation avec vos attentes



Pour entretenir une réelle qualité de relation et de communication entre vous et nous



Etape 01 : Mieux vous connaître : cerner votre contexte de communication





Etape 03 : définir votre ton créatif ou assurer la continuité visuelle de votre image

Etape 04: Anticiper vos contraintes

Connaître - Comprendre - Définir - Anticiper



Etape 01 : Mieux vous connaître : cerner votre contexte de communication

Etape 01 : Mieux vous connaître (Cerner votre contexte de communication)

Qui êtes-vous ?		
Quel est votre secteur d'activité ? (ex : Finances, information	que, banque?)	
Quel est votre position stratégique ? (votre expertis	e, votre positionnement)	
Quelles sont vos valeurs d'entreprise ?		
Vos éléments de communication existants :		
Télécharger votre logo		Parcourir
Télécharger vos éléments de communications		Parcourir
(plaquettes, guidelines graphiques, banque d'images)		Parcourir
		Parcourir
Ou personne à contacter :		

Etape 01 : Mieux vous connaître (Cerner votre contexte de communication)

Qui sont vos concurrents ?	
Quels sont les sites des concurrents (du meilleur au moins bon et pourquoi ?
url	Commentaires

J'aime ce site car il est clair, vivant et gai!

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Quel type de site souhaitez-vous faire ?



Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

Quels sont vos objectifs ?
Quels sont les objectifs de œ projet ?
Quels en sont les points clés ? Sur quoi repose sa réussite ?
Quel aspect graphique pour votre site ?
Quelle 1ère impression voulez-vous donner aux internautes se connectant sur votre site?

Je veux que les internautes voient d'emblée le dynamisme de mon entreprise