



Le brief Graphique

vous découvrir et mieux vous comprendre



Etape 02 : Définir les objectifs de votre site

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Quels sont vos cibles ?

| Cibles par ordre de priorité | Motivation de la cible pour naviguer le site |
|------------------------------|--|
| A remplir | A remplir |
| A remplir | A remplir |
| A remplir | A remplir |

Etape 03 : définir votre ton créatif
ou assurer la continuité visuelle de
votre image

Etape 03 : Définir votre ton créatif

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Portrait chinois

Si votre entreprise était ...

Un animal

Commentaires

Une couleur

Commentaires

Un végétal

Commentaires

Un léopard, pour la
promptitude et la
souplesse !

Etape 03 : Définir votre ton créatif

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Vous avez des références de sites que vous appréciez (proche ou non de votre secteur d'activité)

Vous aimez :

- Gamme colorée
- Formes
- Typographies
- Visuels
- Animations
- Mise en avant services ou produits

Vous aimez :

- Gamme colorée
- Formes
- Typographies
- Visuels
- Animations
- Mise en avant services ou produits

Etape 03 : Définir votre ton créatif

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Si vous n'avez pas de références de site, voici une liste de sites non exhaustive que nous vous proposons

<http://oyent.com/>



Vous aimez :

- Gamme colorée
- Formes
- Typographies
- Visuels
- Animations
- Mise en avant services ou produits
- Rien

Commentaires

<http://www.aspiremedia.co.uk/>

<http://www.netdreams.co.uk/index.html>

<http://www.znetworkgroup.net/portfolio/website/designme/port/web/lux/index.htm>

<http://www.sfr.fr/ds/Home>

<http://inbrtech.raincom.co.kr/>

http://www.centerparks.com/services/ContentServer?pagename=CampaignSite/CAM_HomePage/HomePage&lang=FR

<http://lafayettevo.fr/>

http://www.habitat.net/france/main_france.htm

<http://tech-brns.de/>

<http://www.grainoftruth.com.au/>

<http://kubikfoto.de/index2.html>

http://www.sonystyle.com/is-bin/INTERSHOP.enfinity/eCS/Store/-/--/SY_Storefront-Start

http://www.experientemarlott.com/en/select_version.htm

Etape 04 : Anticiper vos contraintes

Etape 04 : Anticiper vos contraintes

- Quel est le niveau d'équipement matériel de la cible ?

Résolution des écrans : 800 x 600 1024 x 768 Supérieure

Navigateurs :

Flash player :

oui non

- Quel type de contenu va-t-on trouver sur le site ?

Rich média : Flash Vidéo Moteur 3D

Densité du contenu par page :

Fréquence et importance de la mise à jour du site

Pour répondre à votre problématique
clairement énoncée et délimitée

Pour vous apporter une réponse créative précise
en adéquation avec vos attentes

Pourquoi ce brief graphique ?

Pour entretenir une réelle qualité de relation
et de communication entre vous et nous

→ **Suite**

Etape 01 : Mieux vous connaître :
cerner votre contexte de communication

Etape 02 : Définir les objectifs de votre site

Votre Brief graphique en 4 étapes



```
graph TD; Title[Votre Brief graphique en 4 étapes]; Title --> E1[Etape 01 : Mieux vous connaître : cerner votre contexte de communication]; Title --> E2[Etape 02 : Définir les objectifs de votre site]; Title --> E3[Etape 03 : définir votre ton créatif ou assurer la continuité visuelle de votre image]; Title --> E4[Etape 04 : Anticiper vos contraintes];
```

Etape 03 : définir votre ton créatif ou assurer la
continuité visuelle de votre image

Etape 04 : Anticiper vos contraintes

Connaître – Comprendre – Définir – Anticiper

→ **Suite**

Etape 01 : Mieux vous connaître :
cerner votre contexte de communication

Etape 01 : Mieux vous connaître (Cerner votre contexte de communication)

- Qui êtes-vous ?

Quel est votre secteur d'activité ? (ex : **Finances, informatique, banque...**?)

Quel est votre position stratégique ? (votre expertise, votre positionnement)

Quelles sont vos valeurs d'entreprise ?

Vos éléments de communication existants :

Télécharger votre logo

Parcourir...

Télécharger vos éléments de communications
(plaquettes, guidelines graphiques, banque
d'images...)

Parcourir...

Parcourir...

Parcourir...

Ou personne à contacter :

Etape 01 : Mieux vous connaître (Cerner votre contexte de communication)

- Qui sont vos concurrents ?

Quels sont les sites des concurrents du meilleur au moins bon et pourquoi ?

Commentaires

J'aime ce site car il est
clair, vivant et gai !

Etape 02 : Définir les
objectifs de votre site

Etape 02 : Définir les objectifs de votre site

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Quel type de site souhaitez-vous faire ?

Corporate
communication vers
presse et actionnaires



Institutionnel
Site de présentation de
la société



E-commerce
Vente en ligne,
catalogue



E-business
Services en ligne



Support force de vente
Promotion services ou
produits



Site promotionnel



Etape 02 : Définir les objectifs de votre site

Pour vous apporter une réponse créative précise et en adéquation avec vos attentes

- Quels sont vos objectifs ?

Quels sont les objectifs de ce projet ?

Quels en sont les points clés ? Sur quoi repose sa réussite ?

- Quel aspect graphique pour votre site ?

Quelle 1ère impression voulez-vous donner aux internautes se connectant sur votre site ?

Je veux que les internautes voient
d'emblée le dynamisme de mon
entreprise